සියලු ම හිමිකම් ඇවිරිණි / முழுப் பதிப்புரிமையுடையது / All Rights Reserved]

ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව
இலங்கைப் பரீட்சைத் திணைக்களம்
Department of Examinations, Sri Lanka

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (උසස් පෙළ) විභාගය, 2021(2022)
கல்விப் பொதுத் தராதரப் பத்திர (உயர் தர)ப் பரீட்சை, 2021(2022)
General Certificate of Education (Adv. Level) Examination, 2021(2022)

ව්‍යාපාර අධ්‍යයනය II
வணிகக் கல்வி II
Business Studies II

32 S II

පැය තුනයි
மூன்று மணித்தியாலம்
Three hours

අමතර කියවීම් කාලය - මිනිත්තු 10 යි
மேலதிக வாசிப்பு நேரம் - 10 நிமிடங்கள்
Additional Reading Time - 10 minutes

අමතර කියවීම් කාලය ප්‍රශ්න පත්‍රය කියවා ප්‍රශ්න තෝරා ගැනීමටත් පිළිතුරු ලිවීමේදී ප්‍රමුඛත්වය දෙන ප්‍රශ්න සංවිධානය කර ගැනීමටත් යොදාගන්න.

උපදෙස්:

* එක් කොටසකින් අවම වශයෙන් ප්‍රශ්න දෙක බැගින්වත් තෝරාගෙන, ප්‍රශ්න **පහකට** පිළිතුරු සපයන්න.

I කොටස

1. සීමාසහිත ඔටෝ මොබයිල් සමාගම ශුන්‍ය විමෝචන (zero-emission) මෝටර් රථ එකලස් කර ශ්‍රී ලංකාව තුළ අලෙවි කරයි. සමාගම තුළ විශාල සේවක සංඛ්‍යාවක් සේවය කරන නමුත් එක් සේවකයකු නියුක්ත වන්නේ එක් කාර්යයක් සඳහා පමණි. මීට අමතරව, සමාගම විසින් පාරිභෝගිකයින් සඳහා අලෙවියෙන් පසු සේවාවන් ද සපයනු ලැබේ. තවද, සමාගම මෙම වසරේ දී වාහන අමතර කොටස් නිෂ්පාදනය ආරම්භ කරන ලදී. මෙම සමාගම වාර්ෂිකව රජයට විශාල ආදායම් බදු මුදලක් ගෙවන අතර ප්‍රාදේශීය යටිතල පහසුකම් සංවර්ධනයට ද දායක වේ.

(i) (අ) සමාගම විසින් පාරිභෝගිකයින් වෙත සපයන නිෂ්පාදිත **දෙක** නම් කර, ඒවාට උදාහරණ දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) ආර්ථිකයේ පැවැත්ම සඳහා ඉහත සමාගම දායක වී ඇති ආකාර **හතරක්** දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ii) (අ) ඉහත සිද්ධිය ඇසුරෙන්, සමාගමේ ව්‍යාපාර කටයුතු කෙරෙහි බලපෑම් ඇතිකළ හැකි බලවේග **හතරක්** නම් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) ව්‍යාපාර ලාභ අරමුණු කරගත යුත්තේ ඇයි දැයි හේතු **දෙකක්** ඇසුරින් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iii) (අ) අලෙවියෙන් පසු සේවාවට අමතරව මෙම සමාගම මගින් පාරිභෝගිකයන් හට සැපයිය හැකි වෙනත් සේවා **දෙකක්** කෙටියෙන් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) "එක් සේවකයකු නියුක්ත වන්නේ එක් කාර්යයක් සඳහා පමණි." යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක් දැයි පැහැදිලි කර, එමගින් ව්‍යාපාරයට ලබාගත හැකි වාසි **දෙකක්** දක්වන්න. (ලකුණු 03 යි)

(iv) සමාජ වගකීම් ඉටුකිරීමෙන් මෙම සමාගමට ලබාගත හැකි ප්‍රතිලාභ **තුනක්** පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 03 යි)

(v) පාරිසරික තිරසර සංවර්ධනය සඳහා මෝටර් රථ නිෂ්පාදකයින්ට දායක විය හැකි ආකාර **හතරක්** පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 04 යි)

(මුළු ලකුණු 20 යි)

2. ශාලිකා මහත්මිය ඇයගේ ඇඟලුම් නිෂ්පාදන ව්‍යාපාරය පිළිබඳව දැක්වූ අදහස් කිහිපයක් පහත වේ.

"අඩු මුදලක් ආයෝජනය කර ආරම්භ කරන ලද මගේ ව්‍යාපාරය අභියෝගාත්මක වුවත් එය පවත්වා ගැනීමේ දී සීමිත නීතිරීති ප්‍රමාණයකට පමණක් යටත් වේ. ව්‍යාපාරය පිළිබඳ සියලුම තීරණ ගැනීම මෙන් ම වගකීම් ද මා විසින් දැරිය යුතු ය. හවුල් ව්‍යාපාරයක් ලෙස මෙම ව්‍යාපාරය පරිවර්තනය කිරීමට මම අදහස් කළත් මගේ ගණකාධිකාරවරයා පැවසුවේ සීමාසහිත පුද්ගලික සමාගමක් ලෙසට ලියාපදිංචි කිරීම යෝග්‍ය බව ය."

(i) (අ) හිමිකාරිත්වය අනුව ඉහත ව්‍යාපාරය කුමන ව්‍යාපාර වර්ගයකට අයත් වන්නේ දැයි සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 01 යි)

(ආ) ඉහත (අ) හි දක්වන ලද වර්ගීකරණය සඳහා පාදක වූ හේතු **තුනක්** සිද්ධිය ඇසුරෙන් දක්වන්න. (ලකුණු 03 යි)

[දෙවැනි පිටුව බලන්න.

(ii) (අ) ශාලිකා තම ව්‍යාපාරය 'වියානා ටෙක්ස්ටයිල්ස්' නමින් ලියාපදිංචි කිරීමට අදහස් කරන්නේ නම් අනුගමනය කළ යුතු ක්‍රියාපටිපාටිය විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) ශාලිකාගේ ව්‍යාපාරයට අරමුදල් සපයාගත හැකි අභ්‍යන්තර හා බාහිර මූලාශ්‍රය බැගින් නම් කර, ඒවායේ ඇති එක් වාසිය බැගින් සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iii) (අ) ශාලිකාගේ ව්‍යාපාරයේ ඇති සීමාවන් **හතරක්** දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) ශාලිකා තම නිෂ්පාදන විකිණීම සඳහා අලෙවිසැලක් ආරම්භ කිරීමට අදහස් කරන්නේ නම් එය කුමන ව්‍යාපාර සංයෝජන වර්ගයකට අයත් වන්නේ දැයි නම් කර, කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iv) ශාලිකාගේ ව්‍යාපාරය හවුල් ව්‍යාපාරයක් ලෙස පරිවර්තනය කිරීමෙන් ඇයට හිමිවන ප්‍රතිලාභ **හතරක්** දක්වන්න. (ලකුණු 04 යි)

(v) (අ) හවුල් ව්‍යාපාරයක් හා සාපේක්ෂව සීමාසහිත පුද්ගලික සමාගමක් ලෙසින් ව්‍යාපාරයක් ලියාපදිංචි කිරීමෙන් ඇතිවන වාසි **හතරක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) රාජ්‍ය සංස්ථාවක ඇති ලක්ෂණ **හතරක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(මුළු ලකුණු 20 යි)

3. (i) (අ) ශ්‍රී ලංකාවේ සුළු හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාර ප්‍රවර්ධනය සඳහා රජය විසින් දෙනු ලබන මූල්‍යමය නොවන දිරිගැන්වීම් **හතරක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) ව්‍යවසායක ප්‍රාග්ධන සමාගමක කාර්ය **හතරක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ii) (අ) ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව විසින් දේශීය මුදලේ අගය ස්ථාවරව පවත්වා ගැනීමෙන් ව්‍යාපාරවලට ලැබිය හැකි වාසි **හතරක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) ප්‍රාග්ධන වෙළඳපොළෙහි ප්‍රාථමික අලෙවිකරුවන්ගේ කාර්යභාරයන් **දෙකක්** කෙටියෙන් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iii) (අ) කල්බදු සමාගම් සපයන සේවාවන් තුළින් ව්‍යාපාරිකයකුට ලැබෙන වාසි **හතරක්** දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) ස්වයංක්‍රීය බැංකු සේවා මගින් ගනුදෙනුකරුවන් සඳහා අත්වන වාසි **දෙකක්** හා අවාසි **දෙකක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iv) (අ) චතුර බණ්ඩාර යන අයට ඔබ විසින් රු. 50 000 ක් චෙක්පතකින් ගෙවන්නේ නම්,

(1) උපරිම ආරක්ෂාව සැලසෙන පරිදි එය රේඛනය කරන ආකාරය පෙන්වන්න. (ලකුණු 01 යි)

(2) චෙක්පතක් අගරු වන අවස්ථා **දෙකක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 01 යි)

(ආ) (1) පෙර දාතම යෙදූ චෙක්පතක් නිකුත් කිරීම සඳහා බලපාන හේතුවක් දක්වන්න. (ලකුණු 01 යි)

(2) එවැනි චෙක්පතක් සාමාන්‍ය ගිණුම් හිමියෙකුට එම දිනට පෙර බැංකුවේ තැන්පත් කළ හැකි ද? ඔබේ පිළිතුරට හේතු දක්වන්න. (ලකුණු 01 යි)

(v) ආනයන තීරුබදු ඉහළ දැමීම තුළින් දේශීය ව්‍යාපාරවලට ඇතිවන වාසි **දෙකක්** හා අවාසි **දෙකක්** කෙටියෙන් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 04 යි)

(මුළු ලකුණු 20 යි)

4. (i) (අ) රජය විසින් අවම වැටුපක් නියම කිරීමෙන් සේවකයින් සඳහා ලැබෙන ප්‍රතිලාභ **දෙකක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) ණයවර ලිපියක් තුළින් අපනයනකරුවකුට ලැබෙන වාසි **දෙකක්** විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ii) (අ) හර පතක් සහ බැර පතක් අතර ඇති අසමානකම් **දෙකක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) ඩිජිටල් මුදල්වල ඇති වාසි **දෙකක්** හා අවාසි **දෙකක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iii) (අ) විද්‍යුත් වෙළෙඳාම භාවිතයෙන් භාණ්ඩයක් අලෙවි කිරීමේ දී ගතයුතු ක්‍රියාපටිපාටිය කෙටියෙන් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) සිල්ලර වෙළෙඳාමට නව තාක්ෂණය භාවිත කළ හැකි ආකාර **දෙකක්** දක්වා, ඒ සඳහා උදාහරණය බැගින් සපයන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iv) (අ) කොරතුරු සන්නිවේදනයේ දී කළමනාකරුවකු විසින් කාර්ය මණ්ඩලය සමඟ රැස්වීම් පැවැත්වීමෙන් ඇතිවන වාසි **දෙකක්** දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) ජාත්‍යන්තර මූල්‍ය අරමුදලේ (IMF) ප්‍රධාන අරමුණු **හතරක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(v) ශ්‍රී ලංකාවේ විදේශ වෙළෙඳාම ප්‍රවර්ධනය කිරීම සඳහා යෝජනා **හතරක්** උදාහරණ දක්වමින් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 04 යි)

(මුළු ලකුණු 20 යි)

[තුන්වැනි පිටුව බලන්න.

II කොටස

5. කළමනාකරණය යනු 'ගතික පරිසරය තුළ ව්‍යාපාරික පරමාර්ථ සහ අරමුණු සාක්ෂාත් කර ගැනීම සඳහා සීමිත සම්පත් ඵලදායී හා කාර්යක්ෂම ලෙස භාවිත කරමින් විවිධ පුද්ගලයින් සමඟ එක්ව වැඩ කිරීමේ ක්‍රියාවලියයි.'

(i) (අ) ඉහත නිර්වචනය තුළ අන්තර්ගත කළමනාකරණ සංකල්ප **හතරක්** දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) ව්‍යාපාරයක පරමාර්ථ සහ අරමුණු අතර වෙනස පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ii) (අ) ඉදිරි පෙළ කළමනාකරුවන් සඳහා තාක්ෂණික කුසලතා වඩාත් වැදගත් වන්නේ ඇයි දැයි කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) පහළ කළමනාකරුවන් වෙත බලතල පැවරීමෙන් ආයතනයේ කළමනාකරණයට ලබාගත හැකි ප්‍රතිලාභ **හතරක්** දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iii) (අ) සඵලදායී සැලසුම්කරණය ව්‍යාපාරයකට වැදගත් වන ආකාර **දෙකක්** විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) කළමනාකරුවකුට බලය ලැබෙන මූලාශ්‍ර **හතරක්** නම් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iv) තිලක්ෂිගේ ව්‍යාපාරය හා සම්බන්ධව පහත තොරතුරු දී ඇත.

- උපරිම ද්‍රව්‍ය පරිභෝජනය - දිනකට ඒකක 200යි.
- අවම ද්‍රව්‍ය පරිභෝජනය - දිනකට ඒකක 120යි.
- යළි ඇණවුම් කිරීමේ කාලය - අවමය දින 10 ක් හා උපරිමය දින12කි.
- යළි ඇණවුම් ප්‍රමාණය - ඒකක 1600 කි.

පහත දෑ ගණනය කරන්න.

(අ) යළි ඇණවුම් මට්ටම

(ආ) අවම තොග මට්ටම

(ඉ) උපරිම තොග මට්ටම

(ඊ) සාමාන්‍ය තොගය (ලකුණු 04 යි)

(v) වෙළෙඳපොළේ ඇති පරිගණක වර්ග පහක් ඇසුරෙන් එක් පරිගණකයක් මිලදී ගැනීම සඳහා කළමනාකරුවකු ලෙස ඔබගේ තීරණගැනීමේ ක්‍රියාවලිය උදාහරණ සහිතව පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 04 යි)

(මුළු ලකුණු 20 යි)

6. (i) (අ) නිෂ්පාදන ක්‍රමයක් තෝරාගැනීමේ දී අවධානය යොමුකළ යුතු නිර්ණායක **හතරක්** දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) ප්‍රවාහ නිෂ්පාදන ක්‍රමයේ දී පරිගණක ආධාරක නිෂ්පාදන ක්‍රමය (CMA) යෝග්‍ය වීමට හේතු **හතරක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ii) (අ) 'ශ්‍රම ඵලදායීතාව' යන්න නිර්වචනය කර, එය වර්ධනය කර ගැනීමට සංවිධානයකට යොදාගත හැකි ක්‍රමවේද **දෙකක්** දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) නිෂ්පාදකයකු විසින් භාණ්ඩ නිෂ්පාදනයේ දී සැලකිය යුතු ආචාරධර්ම **දෙකක්** විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iii) (අ) සඵලදායී සන්නිවේදනය මගින් ව්‍යාපාරයකට ලබාගත හැකි ප්‍රතිලාභ **හතරක්** දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) විද්‍යුත් සන්නිවේදනයේ ඇති සීමා **හතරක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iv) (අ) මින්ස්බර්ග්ගේ කළමනාකරණ තීරණ භූමිකාව අනුව කළමනාකරුවකු ව්‍යවසායකයකු ලෙස සලකන්නේ ඇයි? (ලකුණු 01 යි)

(ආ) අභිප්‍රේරණය තුළින් සංවිධානයකට සහ සේවකයන්ට ලැබෙන ප්‍රතිලාභ **තුන** බැගින් දක්වන්න. (ලකුණු 03 යි)

(v) හරිත ව්‍යවසායකයින් ආර්ථිකයට වැදගත් වන ආකාරය උදාහරණ **දෙකක්** සහිතව පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 04 යි)

(මුළු ලකුණු 20 යි)

[හතරවැනි පිටුව බලන්න.

7. සබන් නිෂ්පාදනායතනයක් තම නිෂ්පාදන විවිධ පාරිභෝගික කණ්ඩායම් අනුව වෙනස් වෙළඳ නාම යටතේ නිෂ්පාදනය කර අලෙවි කරනු ලැබේ. නව නිෂ්පාදනයක් හඳුන්වා දීමට ප්‍රථම මෙම ආයතනය වෙළඳපොළ පර්යේෂණ සිදු කරයි.

(i) (අ) විවිධ පාරිභෝගික කණ්ඩායම් සඳහා මෙම ආයතනය තම නිෂ්පාදන සිදු කරන්නේ ඇයි දැයි විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) මෙම ආයතනය යොදාගනු ලබන්නේ ගනුදෙනුකරු සංකල්පය ද නැතහොත් විකුණුම් සංකල්පය ද යන්න හේතු සහිතව දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ii) (අ) මෙම භාණ්ඩය කුමන පාරිභෝගික භාණ්ඩ වර්ගයට අයත් වන්නේ ද? (ලකුණු 01 යි)

(ආ) නව නිෂ්පාදන හඳුන්වාදීමට ප්‍රථම වෙළෙඳපොළ පර්යේෂණ තුළින් ආයතනයකට ලබාගත හැකි වාසි **තුනක්** විස්තර කරන්න. (ලකුණු 03 යි)

(iii) භාණ්ඩයක් එහි ජීවන චක්‍රයේ පරිණත අදියරට පැමිණි පසු එය දීර්ඝ කර ගැනීම සඳහා යොදා ගත හැකි උපායමාර්ග **හතරක්** ලියන්න. (ලකුණු 04 යි)

(iv) (අ) මුදල් අයවැය ලේඛනයක් පිළියෙල කිරීමෙන් ව්‍යාපාරයකට ලැබෙන ප්‍රතිලාභ **හතරක්** දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) ප්‍රාග්ධන ආයෝජන තීරණ සඳහා නිදසුන් **හතරක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(v) (අ) 'ක්‍රියාකාරී අනුපාත' යනු කුමක් දැයි දක්වා, එහි ඇති වාසි **දෙකක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) 'අන්තර් බැංකු ඒක්ෂණ මුදල් වෙළෙඳපොළ' යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක් දැයි පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(මුළු ලකුණු 20 යි)

8. (i) (අ) සේවකයින් බාහිරව බඳවා ගැනීමෙන් සංවිධානයකට ලැබෙන වාසි **හතරක්** දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) 'රැකියාස්ථ පුහුණුව' මගින් ඇතිවිය හැකි අවාසි **දෙකක්** පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ii) (අ) කාර්ය සාධන ඇගයීම සංවිධානයකට කෙසේ වැදගත් වන්නේ දැයි ආකාර **දෙකක්** මගින් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) වඩාත් ම සුදුසු රැකියා අපේක්ෂකයා තෝරා ගැනීම සඳහා සංවිධානයකට යොදාගත හැකි ක්‍රමවේද **දෙකක්** උදාහරණ සහිතව පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iii) (අ) ඵලදායී තොරතුරු පද්ධතියක කාර්ය **හතරක්** දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) අන්තර්ජාලය මගින් තොරතුරු හුවමාරුව සිදු කිරීමේ දී ව්‍යාපාරයකට ඇතිවන **වාසි දෙකක්** සහ අවාසි **දෙකක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iv) (අ) ව්‍යාපාර සැලැස්මක වැදගත්කම **පිළිබිඹු** වන හේතු **දෙකක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 01 යි)

(ආ) ව්‍යාපාර සැලැස්මක් සැකසීමට අවශ්‍ය වන අවස්ථා **තුනක්** කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 03 යි)

(v) නිෂ්පාදනයක මුළු පිරිවැය රුපියල් මිලියන 25 ක් වන අතර ඉන් රුපියල් මිලියන 15 ක් ස්ථාවර පිරිවැය වේ. ව්‍යාපාරයේ මුළු ආදායම රුපියල් මිලියන 20 කි. අලෙවි පුරෝකථන මගින් අනාගතයේ දී මෙම නිෂ්පාදනයට ඉහළ ඉල්ලුමක් ඇතිවිය හැකි බවට වාර්තා කර ඇත. ආයතනයේ නිෂ්පාදන කළමනාකරු විසින් නිෂ්පාදනය නතර කළ යුතු යැයි යෝජනා කළ නමුත් අලෙවි කළමනාකරු විසින් එය අඛණ්ඩව සිදු කළ යුතු බවට යෝජනා කරන ලදී. නිෂ්පාදනය අඛණ්ඩව සිදු කළ යුතු ද නැතහොත් නතර කළ යුතු ද යන්න පිළිබඳව ඔබගේ තීරණය දක්වා, එම පිළිතුරට හේතු **තුනක්** පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 04 යි)

(මුළු ලකුණු 20 යි)

* * *

I කොටස

1. සීමාසහිත ඔටෝ මොබයිල් සමාගම ශුන්‍ය විමෝචන (zero-emission) මෝටර් රථ එකලස් කර ශ්‍රී ලංකාව තුළ අලෙවි කරයි. සමාගම තුළ විශාල සේවක සංඛ්‍යාවක් සේවය කරන නමුත් එක් සේවකයකු නියුක්ත වන්නේ එක් කාර්යයක් සඳහා පමණි. මීට අමතරව, සමාගම විසින් පාරිභෝගිකයින් සඳහා අලෙවියෙන් පසු සේවාවන් ද සපයනු ලැබේ. තවද, සමාගම මෙම වසරේ දී වාහන අමතර කොටස් නිෂ්පාදනය ආරම්භ කරන ලදී. මෙම සමාගම වාර්ෂිකව රජයට විශාල ආදායම් බදු මුදලක් ගෙවන අතර ප්‍රාදේශීය යටිතල පහසුකම් සංවර්ධනයට ද දායක වේ.

   (i) (අ) සමාගම විසින් පාරිභෝගිකයින් වෙත සපයන නිෂ්පාදිත **දෙක** නම් කර, ඒවාට උදාහරණ දක්වන්න.

   (ආ) ආර්ථිකයේ පැවැත්ම සඳහා ඉහත සමාගම දායක වී ඇති ආකාර **හතරක්** දක්වන්න.

01.(i) අ). භාණ්ඩ

උදා: මෝටර් රථ

මෝටර් රථ අමතර කොටස්

සේවා

උදා: අලෙවි කිරීම/ විකිණීම

අලෙවියෙන් පසු සේවා

ආ)

1. ජාතික නිෂ්පාදිතයට දායක වීම
2. රැකියා අවස්ථා ඇති කිරීම
3. රජයේ බදු ආදායම වැඩි කිරීම
4. යටිතල පහසුකම් සංවර්ධනයට දායක වීම
5. නවෝත්පාදන

(ii) (අ) ඉහත සිද්ධිය ඇසුරෙන්, සමාගමේ ව්‍යාපාර කටයුතු කෙරෙහි බලපෑම් ඇතිකළ හැකි බලවේග **හතරක්** නම් කරන්න.

(ආ) ව්‍යාපාර ලාභ අරමුණු කරගත යුත්තේ ඇයි දැයි හේතු **දෙකක්** ඇසුරින් පැහැදිලි කරන්න.

(ii) අ)

1. අයිතිකරුවන්
2. සේවකයන්
3. රජය
4. ගණුදෙනු කරුවන්
5. ස්වාභාවික පරිසරය
6. සැපයුම්කරුවන්

ආ)

1. ව්‍යාපාර සංවර්ධනයට/ ප්‍රති ආයෝජනයට/ ව්‍යාපාර වල අඛණ්ඩ පැවැත්මට
2. ආයෝජකයන්ට ප්‍රතිලාභ ලබා දීමට
3. සේවකයන්ට ප්‍රතිලාභ ලබා දීමට

(කරුණු 01ක් පැහැදිලි කිරීමට ලකුණු 01 බැගින් කරුණු 02ට ලකුණු 02)

(iii) (අ) අලෙවියෙන් පසු සේවාවට අමතරව මෙම සමාගම මගින් පාරිභෝගිකයන් හට සැපයිය හැකි වෙනත් සේවා දෙකක් කෙටියෙන් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) "එක් සේවකයකු නියුක්ත වන්නේ එක් කාර්යයක් සඳහා පමණි." යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක් දැයි පැහැදිලි කර, එමගින් ව්‍යාපාරයට ලබාගත හැකි වාසි දෙකක් දක්වන්න. (ලකුණු 03 යි)

(iii) අ)

1. රක්ෂණ පහසුකම්
2. මූල්‍ය/ ණය පහසුකම්
3. ප්‍රවාහන පහසුකම්

(කරුණු 01ක් පැහැදිලි කිරීමට ලකුණු 01 බැගින් කරුණු 02ට ලකුණු 02)

ආ) ශ්‍රම විභජනය

(ලකුණු 01)

වාසි :

1. විශේෂ ප්‍රාගුණ්‍ය ඇති වීම
2. නිෂ්පාදිත ප්‍රමාණය වැඩි වීම
3. නිෂ්පාදිත ඒකකවල පිරිවැය අඩු වීම
4. නවෝත්පාදනයට යොමු වීම

(වාසි එකකට ලකුණු 01 බැගින් ලකුණු 02)

(iv) සමාජ වගකීම් ඉටුකිරීමෙන් මෙම සමාගමට ලබාගත හැකි ප්‍රතිලාභ තුනක් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 03 යි)

(iv)

1. ව්‍යාපාරයේ පැවැත්ම තහවුරු වීම
2. ව්‍යාපාරයේ ප්‍රතිරූපය/ කීර්ති නාමය වර්ධනය වීම
3. ව්‍යාපාරය පිළිබඳ විශ්වාසය තහවුරු වීම
4. ගණු දෙනු කරුවන් තෘප්තිමත් කළ හැකි වීම
5. ව්‍යාපාරයේ අරමුණු හා පරමාර්ථ ලඟා කර ගැනීමට පහසු වීම
6. වෙළෙඳපල පුළුල් වීම
7. තරඟකාරීත්වයට මුහුණ දීමට හැකි වීම
8. ආයෝජන ලබා ගැනීමට හැකි වීම

(කරුණු 3ක් පැහැදිලි කිරීමට ලකුණු 03)

(v) පාරිසරික තිරසර සංවර්ධනය සඳහා මෝටර් රථ නිෂ්පාදකයින්ට දායක විය හැකි ආකාර හතරක් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 04

(v)

1. පරිසර හිතකාමී ප්‍රතිපත්ති ඇති කර ගැනීම
2. විදුලි බලයෙන් ක්‍රියාත්මක වන වාහන නිපදවීම
3. බරින් අඩු වාහන නිෂ්පාදනය/ ඉන්ධන කාර්යක්ෂමතාවය
4. අපද්‍රව්‍ය හා අමුද්‍රව්‍ය කළමනාකරණය/ අමු ද්‍රව්‍ය නැවත භාවිතය හා ප්‍රතිචක්‍රීකරණය
5. පුනර්ජනනීය බල ශක්තියෙන් ධාවනය වන වාහන නිපදවීම (උදාහරණ: හිරු එළිය වැ ස්වාභාවික බල ශක්ති ක්‍රම)

(කරුණු 04ක් පැහැදිලි කිරීමට ලකුණු 0

2. ශාලිකා මහත්මිය ඇයගේ ඇඟලුම් නිෂ්පාදන ව්‍යාපාරය පිළිබඳව දැක්වූ අදහස් කිහිපයක් පහත වේ.

"අඩු මුදලක් ආයෝජනය කර ආරම්භ කරන ලද මගේ ව්‍යාපාරය අභියෝගාත්මක වුවත් එය පවත්වා ගැනීමේ දී සීමිත නීතිරීති ප්‍රමාණයකට පමණක් යටත් වේ. ව්‍යාපාරය පිළිබඳ සියලුම තීරණ ගැනීම මෙන් ම වගකීම් ද මා විසින් දැරිය යුතු ය. හවුල් ව්‍යාපාරයක් ලෙස මෙම ව්‍යාපාරය පරිවර්තනය කිරීමට මම අදහස් කළත් මගේ ගණකාධිකාරවරයා පැවසුවේ සීමාසහිත පුද්ගලික සමාගමක් ලෙසට ලියාපදිංචි කිරීම යෝග්‍ය බව ය."

(i) (අ) හිමිකාරිත්වය අනුව ඉහත ව්‍යාපාරය කුමන ව්‍යාපාර වර්ගයකට අයත් වන්නේ දැයි සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 01 යි

(ආ) ඉහත (අ) හි දක්වන ලද වර්ගීකරණය සඳහා පාදක වූ හේතු තුනක් සිද්ධිය ඇසුරෙන් දක්වන්න. (ලකුණු 03 යි

(i) අ) පුද්ගලික/ පෞද්ගලික

(ලකුණු 01)

ආ)

1. ශාලිකා විසින්ම මුදල් ආයෝජනය කර තිබීම
2. ඇය විසින් තීරණ ගැනීම
3. වගකීම් තනිව දැරීම/ අවදානමට තනිව මුහුණ දීම
4. ප්‍රතිලාභ තනිවම භුක්ති විඳීම

(කරුණු 3ට ලකුණු 03)

(ii) (අ) ශාලිකා තම ව්‍යාපාරය 'වියානා ටෙක්ස්ටයිල්ස්' නමින් ලියාපදිංචි කිරීමට අදහස් කරන්නේ නම් අනුගමනය කළ යුතු ක්‍රියාපටිපාටිය විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) ශාලිකාගේ ව්‍යාපාරයට අරමුදල් සපයාගත හැකි අභ්‍යන්තර හා බාහිර මූලාශ්‍රය බැගින් නම් කර, ඒවායේ ඇති එක් වාසිය බැගින් සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ii) අ)

1. අදාල ප්‍රාදේශීය ලේකම් කාර්යාලයෙන් කේවල ස්වාමි ව්‍යාපාර නාමය ලියාපදිංචි කිරීම සඳහා වූ ඉල්ලුම් පත්‍රය ලබා ගැනීම

2. ග්‍රාම නිලධාරියාගෙන් ව්‍යාපාර නාමය ලියාපදිංචි කිරීම සඳහා වූ වාර්තාව ලබා ගැනීම
3. ග්‍රාම නිලධාරී සහතික කළ වාර්තාව සහ ඉල්ලුම් පත්‍රය අදාළ ගාස්තු සමග ප්‍රාදේශීය ලේකම් වෙත භාර දීම
4. ප්‍රාදේශීය ලේකම් විසින් ව්‍යාපාර නාමය ලියාපදිංචි කිරීමේ සහතිකය නිකුත් කිරීම

(එක් ක්‍රියා පටිපාටියකට ලකුණු ½ X 4 බැගින් ලකුණු 02)

i) අභ්‍යන්තර -

1. රඳවා ගත් ලාභ
2. ක්ෂය වෙන් කිරීම්
3. අතිරික්ත වත්කම් විකිණීම

(කරුණු 10 ලකුණු ½)

වාසි

1. පිරිවැය අඩු වීම
2. ලබා ගැනීම පහසු වීම
3. ආපසු ගෙවීමක් නොමැති වීම
4. වගකීම් වැඩි නොවීම
5. විශේෂ කොන්දේසි වලට යටත් වීමට සිදු නොවීම

(වාසි එකකට ලකුණු ½)

බාහිර -

1. බැංකු ණය
2. කල් බදු
3. බැංකු අයිරා
4. කුලී පිට ගැණුම්

(කරුණු 10 ලකුණු ½)

වාසි

1. විශාල අරමුදල් ප්‍රමාණයක් සපයා ගත හැකි වීම
2. අවශ්‍ය ඕනෑම විටෙකදී ලබා ගත හැකි වීම
3. ආදායම් බදු ගණනය කිරීමේදී සහන ලබා ගත හැකි වීම

(කරුණු 10 ලකුණු ½)

(iii) (අ) ශාලිකාගේ ව්‍යාපාරයේ ඇති සීමාවන් **හතරක්** දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)
(ආ) ශාලිකා තම නිෂ්පාදන විකිණීම සඳහා අලෙවිසැලක් ආරම්භ කිරීමට අදහස් කරන්නේ නම් එය කුමන ව්‍යාපාර සංයෝජන වර්ගයකට අයත් වන්නේ දැයි නම් කර, කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iii) අ)

1. අයිතිකරුගේ අසීමිත වගකීම
2. ප්‍රාග්ධනය සපයා ගැනීමේ දුෂ්කරතා

3. නෛතික පුද්ගලභාවයක් නොමැති වීම
4. අයිතිකරු තනිවම ගන්නා තීරණ අසාර්ථක වීමට හැකි වීම
5. අඛණ්ඩ පැවැත්මක් නොමැති වීම
6. ව්‍යාපාරය පුළුල් වන විට කළමනාකරණය අපහසු වීම
7. අලාභ තනිව භුක්ති විඳීමට සිදු වීම

(එක් කරුණකට ලකුණු ½ බැගින් කරුණු 4ට ලකුණු 02)

ආ) සිරස් සංයෝජන *(ලකුණු 01)*

ව්‍යාපාර දාමයේ ඊළඟ ව්‍යාපාර අවස්ථාව වන විකිණීම සඳහා යොමු වීම.

ඇඟලුම් නිෂ්පාදන
↓
ඇඟලුම් අලෙවි කිරීම *(ලකුණු 01)*

(iv) ශාලිකාගේ ව්‍යාපාරය හවුල් ව්‍යාපාරයක් ලෙස පරිවර්තනය කිරීමෙන් ඇයට හිමිවන ප්‍රතිලාභ **හතරක්** දක්වන්න. (ලකුණු 04 යි)

(iv)

1. වඩාත් සාර්ථක තීරණ ගත හැකි වීම
2. වැඩි ප්‍රාග්ධනයක් රැස් කර ගත හැකි වීම
3. කිහිප දෙනෙකුගේ දක්ෂතා හා හැකියා එක් රැස් කර ගත හැකි වීම
4. වගකීම කිහිපදෙනෙකු අතර බෙදී යාම
5. සාමූහික වගකීම නිසා ඇතිවන උනන්දුව හා කාර්යක්ෂමතාව
6. අවධානම බෙදී යාම

(කරුණකට ලකුණු 01 බැගින් කරුණු 04ට ලකුණු 04)

(v) (අ) හවුල් ව්‍යාපාරයක් හා සාපේක්ෂව සීමාසහිත පුද්ගලික සමාගමක් ලෙසින් ව්‍යාපාරයක් ලියාපදිංචි කිරීමෙන් ඇතිවන වාසි **හතරක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) රාජ්‍ය සංස්ථාවක ඇති ලක්ෂණ **හතරක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(V) අ)

1. සාපේක්ෂව වැඩි ප්‍රාග්ධනයක් රැස්කර ගත හැකි වීම
2. නීතිමය පුද්ගලභාවයක් හිමි වීම
3. අඛණ්ඩ පැවැත්මක් ලැබීම
4. වගකීම සීමා සහිත වීම
5. ඉහළ මට්ටමේ මානව සම්පත් ලබා ගැනීමට හැකි වීම

ආ)

1. අයිතිය රජය සතු වීම
2. විශේෂ හෝ පොදු පනතක් යටතේ සංස්ථාපනය කිරීම
3. නෛතික පුද්ගල භාවයක් හිමි වීම
4. ව්‍යවස්ථාදායකයට වග කිව යුතුය
5. රජය මගින් පත් කරන අධ්‍යක්ෂක මණ්ඩලයකින් පාලනය වීම
6. රාජ්‍ය ණය, ලාභාංශ, ප්‍රති ආයෝජන ආදියෙන් ප්‍රාග්ධනය සම්පාදනය කර ගැනීම
7. ජනතාවට කාර්යක්ෂම සේවාවක් සැපයීම ප්‍රධාන අරමුණ වීම

(කරුණකට ලකුණු ½ බැගින් කරුණු 04ට ලකුණු 02)

(i) (අ) ශ්‍රී ලංකාවේ සුළු හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාර ප්‍රවර්ධනය සඳහා රජය විසින් දෙනු ලබන මූල්‍යමය නොවන දිරිගැන්වීම් හතරක් සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) ව්‍යවසායක ප්‍රාග්ධන සමාගමක කාර්ය හතරක් සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(i) අ)

1. උපදේශන සේවා
2. ව්‍යවසායක සංවර්ධන වැඩසටහන්
3. පර්යේෂණ හා තාක්ෂණික සේවා
4. යටිතල පහසුකම් සැපයීම
5. අලෙවි පහසුකම්/ වෙළෙඳපොළ පහසුකම් ලබා දීම
6. විශිෂ්ටතා සම්මාන ලබා දීම

(කරුණු 01ට ලකුණු ½ බැගින් කරුණු 04ට ලකුණු 02)

ආ)

1. නව ව්‍යාපාරිකයන්ගේ ආර්ථික වර්ධනය සඳහා උපදෙස් ලබා දීම
2. නව ව්‍යාපාර ආරම්භ කිරීමට අරමුදල් ලබා දීම
3. ව්‍යාපාර ව්‍යාප්ත කිරීමට අරමුදල් සැපයීම
4. ව්‍යාපාර පවරා ගැනීමට අරමුදල් සැපයීම
5. ව්‍යාපාර මිලදී ගැනීමට අරමුදල් සැපයීම
6. කොටස් ප්‍රාරක්ෂණය
7. ණය සම්මේලය කිරීම
8. ණය සහ මූල්‍යයනය

(කරුණු 01ට ලකුණු ½ බැගින් කරුණු 04ට ලකුණු 02)

(ii) (අ) ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව විසින් දේශීය මුදලේ අගය ස්ථාවරව පවත්වා ගැනීමෙන් ව්‍යාපාරවලට ලැබිය හැකි වාසි **හතරක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) ප්‍රාග්ධන වෙළඳපොළෙහි ප්‍රාථමික අලෙවිකරුවන්ගේ කාර්යභාරයන් **දෙකක්** කෙටියෙන් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ii) අ)

1. ව්‍යාපාර කටයුතු සැලසුම් කිරීම පහසු වීම
2. ආයෝජනයට ව්‍යාපාරිකයන් වඩ වඩාත් උනන්දු වීම
3. ආනයන, අපනයන කටයුතු ප්‍රශස්ත ලෙස පවත්වා ගත හැකි වීම
4. ස්ථාවර මිල ප්‍රතිපත්ති පවත්වා ගත හැකි වීම
5. විකුණුම් ආදායම ප්‍රශස්ත මට්ටමක පවත්වා ගත හැකි වීම
6. පිරිවැය ප්‍රශස්ත මට්ටමක පවත්වා ගත හැකි වීම

(කරුණු 01ට ලකුණු ½ බැගින් කරුණු 4ට ලකුණු 02)

ආ)

1. රාජ්‍ය ණය දෙපාර්තමේන්තුව විසින් පවත්වනු ලබන ප්‍රාථමික වෙන්දේසිවලට සහභාගී වීම
2. භාණ්ඩාගාර සුරැකුම්පත් සම්බන්ධයෙන් ද්විතීයික වෙළෙඳපොළේ ගනු දෙනු කිරීම

(කරුණු 01කට ලකුණු 01 බැගින් ලකුණු 02)

(iii) (අ) කල්බදු සමාගම් සපයන සේවාවන් තුළින් ව්‍යාපාරිකයකුට ලැබෙන වාසි හතරක් දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) ස්වයංක්‍රීය බැංකු සේවා මගින් ගනුදෙනුකරුවන් සඳහා අත්වන වාසි දෙකක් හා අවාසි දෙකක් ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iii) අ)

1. විශාල වටිනාකමකින් යුත් වත්කම් මුළු මුදලම නොගෙවා භාවිතයට ඉඩකඩ ලැබීම
2. කල්බදු සඳහා ගෙවන කුලිය ආදායම් බද්දෙන් නිදහස් වීම
3. යන්ත්‍ර යල් පැනීම නිසා සිදුවන පාඩු හා ප්‍රාග්ධන අලාභ මඟ හැරීම
4. විශාල මුදලක් ආයෝජනය නොකර වැඩි ආදායමක් ඉපැයීමේ හැකියාව

(කරුණු 01ට ලකුණු ½ බැගින් කරුණු 4ට ලකුණු 02)

ආ) <u>වාසි</u>

1. ටෙලර් කාඩ්පත් භාවිතයෙන් ගිණුමෙන් මුදල් ආපසු ගැනීම
2. ගිණුමට මුදල් තැන්පත් කිරීම
3. ගිණුමකින් ගිණුමකට මුදල් මාරු කිරීම
4. ගිණුමේ ශේෂය දැනගත හැකි වීම
5. බිල්පත් ගෙවීමේ පහසුකම් තිබීම
6. දවසේ පැය 24ම සේවාවන් ලබා ගත හැකි වීම

අවාසි

1. තාක්ෂණික දෝෂ ඇති වීම
2. ආරක්ෂාව පිළිබඳ ගැටලු මතු වීම
3. පුද්ගල සබඳතා අවම වීම
4. විශාල මුදල් ප්‍රමාණයන් ගණුදෙණු කළ නොහැකි වීම
5. අමතර පිරිවැයක් දැරීමට සිදු වීම

(අවාසි 1කට ලකුණු ½ බැගින් වාසි 02කට ලකුණු 01)

iv) (අ) චතුර බණ්ඩාර යන අයට ඔබ විසින් රු. 50 000 ක් චෙක්පතකින් ගෙවන්නේ නම්,

(1) උපරිම ආරක්ෂාව සැලසෙන පරිදි එය රේඛනය කරන ආකාරය පෙන්වන්න. (ලකුණු 01 යි)

(2) චෙක්පතක් අගරු වන අවස්ථා දෙකක් සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 01 යි)

(ආ) (1) පෙර දාතම යෙදූ චෙක්පතක් නිකුත් කිරීම සඳහා බලපාන හේතුවක් දක්වන්න. (ලකුණු 01 යි)

(2) එවැනි චෙක්පතක් සාමාන්‍ය ගිණුම් හිමියෙකුට එම දිනට පෙර බැංකුවේ තැන්පත් කළ හැකි ද? ඔබේ පිළිතුරට හේතු දක්වන්න. (ලකුණු 01 යි)

(iv) අ) 1.

ආදායකයාගේ ගිණුමට පමණි

(ලකුණු 01)

2.

1.ගිණුමේ ප්‍රමාණවත් මුදල් නොමැති වීම

2.අණකරු විසින් ගෙවීම නතර කර තිබීම

3.අණකරු බුන්වත් වීම

4.අණකරු මරණයට පත්වීම හා ඒ බව බැංකුවට දැනුම් දීම

5.උසාවි නියෝගයක් (ගානිෂී නියෝගයක්) ලැබීම

6.ලිඛිත වැරදි

7.ගිණුම වසා තිබීම

8.චෙක්පතේ කාලය ඉකුත් වීම

(එක කරුණකට ලකුණු ½ බැගින් කරුණු 02කට ලකුණු 01)

ආ) 1.

1.ගිණුමේ ප්‍රමාණවත් මුදල් නොමැති වීම

2.ගෙවීම් ප්‍රමාද කිරීමට අවශ්‍ය වීම

(එක් කරුණකට ලකුණු 01)

2. නොහැක. *(ලකුණු ½)*

නියමිත දිනය තෙක් එම චෙක්පත ගණු දෙණු කළ හැකි ලියවිල්ලක් ලෙස පිළි නොගැනීම *(ලකුණු ½)*

(v) ආනයන තීරුබදු ඉහළ දැමීම තුළින් දේශීය ව්‍යාපාරවලට ඇතිවන වාසි **දෙකක්** හා අවාසි **දෙකක්** කෙටියෙන් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 04 යි)

(v) <u>වාසි</u>

1.දේශීය කර්මාන්ත ආරක්ෂා වීම

2.දේශීය ව්‍යාපාරවලට තරඟ කිරීමේ හැකියාව ඉහළ යාම

3.දේශිය නිෂ්පාදිත සඳහා ඉල්ලුමක් ඇති වීම

(වාසි 02කට ලකුණු 0

<u>අවාසි</u>

1. ඇතැම් ආනයනික අමු ද්‍රව්‍ය වල මිල ඉහළ යාම නිසා පිරිවැය වැඩි වීම
2. විකුණුම් ආදායම/ විකුණුම් පිරිවැටුම පහළ යාම

(අවාසි 02කට ලකුණු 0

4. (i) (අ) රජය විසින් අවම වැටුපක් නියම කිරීමෙන් සේවකයින් සඳහා ලැබෙන ප්‍රතිලාභ **දෙකක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) ණයවර ලිපියක් තුළින් අපනයනකරුවකුට ලැබෙන වාසි **දෙකක්** විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(i) අ)

1. නිශ්චිත වැටුපක් ලැබෙන බවට සහතික වීම/ නීතිමය ආවරණයක් හිමි වීම
2. නිශ්චිත වැටුපක් ලබා ගැනීමට පදනමක් හිමි වීම
3. විධිමත් වැටුප් ක්‍රමයක් සකස් කළ හැකි වීම
4. එක සමාන රැකියා ක්ෂේත්‍ර සඳහා සමාන වැටුප් ක්‍රමයක් නිර්මාණය වීම
5. ශ්‍රම සූරා කෑමට, අසාධාරණයට ලක් වීමට ඉඩකඩ නොමැති වීම

(කරුණු 02කට ලකුණු

ආ)

1. අපනයනය කරනු ලබන භාණ්ඩවලට මුදල් ලැබීම තහවුරු වීම
2. ණයවර ලිපියට අදාල කොන්දේසි ආනයනකරුට වෙනස් කළ නොහැකි වීම
3. අපනයන අත්තිකාරම් මුදලක් ලබා ගත හැකි වීම
4. ආනයනකරුට, අපනයනකරු කෙරෙහි විශ්වාසයක් ඇති වීම

(වාසි 02කට ලකුණු

i) (අ) හර පතක් සහ බැර පතක් අතර ඇති අසමානකම් දෙකක් ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)
(ආ) ඩිජිටල් මුදල්වල ඇති වාසි දෙකක් හා අවාසි දෙකක් සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(i) අ)

හරපත	බැරපත
1. හරපතක් ලබා ගැනීමට ගිණුමක් අවශ්‍ය වීම	1. ගිණුමක් අවශ්‍ය නොවීම
2. ගිණුමේ පවතින මුදල් ශේෂය මත ගණුදෙණු කිරීම	2. ණය පදනම මත ගණු දෙණු සිදු වීම
3. ලබා ගැනීමට විශේෂ සුදුසුකම් අවශ්‍ය නොවේ	3. ලබා ගැනීමට විශේෂ සුදුසුකම් අවශ්‍ය වේ.
4. ගණුදෙණු සම්බන්ධව පිරිවැයක් නොමැත. (පොලී අය කිරීමක් නොමැත.)	4. ප්‍රමාද ගාස්තු, පොලී ගෙවීමට සිදු වීම

(අසමානකම් 02කට ලකුණු 02)

ආ). <u>වාසි</u>

1. ගෙවීම් කටයුතු වේගවත් වීම
2. භෞතික මුදල් අවශ්‍යතාවක් නොමැති වීම
3. ගණුදෙණු කිරීමේදී පිරිවැය අවම වීම
4. මුදලේ ආරක්ෂාව තහවුරු වීම

(වාසි එකකට ලකුණු ½ බැගින් දෙකකට ලකුණු 01)

<u>අවාසි</u>

1. වංචනික ක්‍රියා සිදුවීමට ඉඩ ඇත.
2. මුදලේ වටිනාකම වෙනස් විය හැක.
3. මුදලේ ආරක්ෂාව පිළිබඳ ගැටළු සහ සයිබර් තර්ජන වලට ලක් විය හැක. (Cyber attacks)
4. නීතිමය බාධා/ අඩු පාඩු පැවතීම

(අවාසි එකකට ½ බැගින් දෙකකට ලකුණු 01)

(iii) (අ) විද්‍යුත් වෙළෙඳාම භාවිතයෙන් භාණ්ඩයක් අලෙවි කිරීමේ දී ගතයුතු ක්‍රියාපටිපාටිය කෙටියෙන් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)
(ආ) සිල්ලර වෙළෙඳාමට නව තාක්ෂණය භාවිත කළ හැකි ආකාර දෙකක් දක්වා, ඒ සඳහා උදාහරණය බැගින් සපයන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iii) අ).

1. අන්තර්ජාලය ඔස්සේ ගැණුම්කරුවන් හා විකුණුම්කරුවන් සම්මුඛ වීම
2. වෙළඳ ගණුදෙණුව සංවිධානය කර ගැනීම
3. භාණ්ඩ විකිණීම හා මිලට ගැනීමේ කටයුතු සිදුවීම
4. ගණුදෙනුවට අදාළ ගෙවීම් කටයුතු පියවීම

(එක කරුණකට ලකුණු ½ බැගින් කරුණු 04ට ලකුණු 02)

ආ).

1. මිල සටහන් කිරීම - Bar code, QR code
2. කිරුම් මිනුම් ක්‍රම - විද්‍යුත් තරාදි (Digital Scale)
3. ගෙවීම් ක්‍රම - හරපත්, ණයපත් භාවිතය
4. නිරීක්ෂණ ක්‍රම - CCTV Camera system
5. ආරක්ෂාව - RFID (Radio frequency identification) ගුවන් තරංග මගින් භාණ්ඩ හඳුනා ගැනීම

(එක් කරුණකට ½ බැගින් කරුණු 02කට ලකුණු 0
උදාහරණ එකකට ½ බැගින් උදාහරණ දෙකකට ලකුණු 01

(iv) (අ) තොරතුරු සන්නිවේදනයේ දී කළමනාකරුවකු විසින් කාර්ය මණ්ඩලය සමග රැස්වීම් පැවැත්වීමෙන් ඇතිවන වාසි දෙකක් දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)
(ආ) ජාත්‍යන්තර මූල්‍ය අරමුදලේ (IMF) ප්‍රධාන අරමුණු හතරක් සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(IV) අ). වාසි

1. විස්තරාත්මක තොරතුරු ලබා දිය හැකි වීම
2. තොරතුරු දෙන්නා හා ලබන්නා සම්මුඛ වීම
3. තොරතුරු ඉතාමත් ඉක්මනින් ලබා දිය හැකි වීම
4. අංග චලනයෙන් ප්‍රතිචාර දැක්විය හැකි වීම
5. ක්ෂණිකව ප්‍රතිචාර දැන ගත හැකි වීම

(වාසි එකකට ලකුණු 01 බැගින් වාසි 02කට ලකුණු 02

ආ).

1. ගෝලීය සහයෝගීතාවය දියුණු කිරීම
2. මූල්‍ය ස්ථායීතාව සහතික කිරීම
3. ජාත්‍යන්තර වෙළෙඳාමට පහසුකම් සැලසීම
4. රැකියා අවස්ථා පුළුල් වීම
5. තිරසර ආර්ථික සංවර්ධනය
6. දුප්පත්කම අඩු කිරීම

(කරුණු එකකට ලකුණු ½ බැගින් කරුණු 04කට ලකුණු 02

(v) ශ්‍රී ලංකාවේ විදේශ වෙළෙඳාම ප්‍රවර්ධනය කිරීම සඳහා යෝජනා හතරක් උදාහරණ දක්වමින් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 04 යි)

1. තීරු බදු බාධා ඉවත් කිරීම
2. රේගු නීති රීති ලිහිල් කිරීම
3. වෙළෙඳ සල්පිල් හා ප්‍රදර්ශන පැවැත්වීම
4. වාසිදායක වන සේ වෙළඳ ගිවිසුම් ඇති කර ගැනීම
5. ජාත්‍යාන්තර වෙළෙඳපොළට ගැලපෙන සේ භාණ්ඩවල ගුණත්වය වර්ධනය කිරීම
6. විදේශ වෙළෙඳාම ප්‍රවර්ධනය සඳහා රාජ්‍ය වෙළෙඳ ප්‍රතිපත්ති සකස් කිරීම
7. විවිධ දිරිගැන්වීම් ක්‍රම ක්‍රියාත්මක කිරීම (මූල්‍ය දිරිගැන්වීම් වැනි)

II කොටස

5. කළමනාකරණය යනු 'ගතික පරිසරය තුළ ව්‍යාපාරික පරමාර්ථ සහ අරමුණු සාක්ෂාත් කර ගැනීම සඳහා සීමිත සම්පත් ඵලදායී හා කාර්යක්ෂම ලෙස භාවිත කරමින් විවිධ පුද්ගලයින් සමඟ එක්ව වැඩ කිරීමේ ක්‍රියාවලියයි.'

(i) (අ) ඉහත නිර්වචනය තුළ අන්තර්ගත කළමනාකරණ සංකල්ප හතරක් දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) ව්‍යාපාරයක පරමාර්ථ සහ අරමුණු අතර වෙනස පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(i) අ)

1. ගතික ව්‍යාපාර පරිසරය
2. පරමාර්ථ හා අරමුණු
3. ව්‍යාපාර සම්පත්
4. කාර්යක්ෂමතාවය
5. ඵලදායීතාවය
6. විවිධ පුද්ගලයින් සමඟ එක්ව වැඩ කිරීම
7. ක්‍රියාවලිය

(එකකට ලකුණු ½ බැගින් කරුණු 04කට ලකුණු 02)

ආ). ආයතනයක් දිගු කාලයකදී ළඟා කර ගැනීමට අපේක්ෂිත ප්‍රතිඵල පරමාර්ථ වන අතර එවැනි පුළුල් වූ ආයතනික පරමාර්ථයකට අදාළ ප්‍රතිඵලය වඩාත් නිශ්චිත ආකාරයෙන් ප්‍රකාශ කිරීම අරමුණ නම් වේ.

<u>හෝ</u>

අරමුණු නිශ්චිතය. මැනිය හැක. ළඟා කර ගත හැක. යථාර්ථවාදී විම, කාලරාමුවක් දැකිය හැකි අතර පරමාර්ථ දිගුකාලීන වේ.

(අදාල ඕනෑම වෙනසකට ලකුණු 02)

(ii) (අ) ඉදිරි පෙළ කළමනාකරුවන් සඳහා තාක්ෂණික කුසලතා වඩාත් වැදගත් වන්නේ ඇයි දැයි කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) පහළ කළමනාකරුවන් වෙත බලතල පැවරීමෙන් ආයතනයේ කළමනාකරණයට ලබාගත හැකි ප්‍රතිලාභ හතරක් දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ii) අ). ආයතනයේ මෙහෙයුම් සේවකයන් හා පාරිභෝගිකයන් සෘජුවම කටයුතු කරන්නේ ඉදිරි පෙළ කළමනාකරුවන් සමඟ වන අතර ඔවුන් තීරණ ක්‍රියාත්මක කිරීමේ ක්‍රියාවලියේදී වැඩිපුර සම්බන්ධ වේ. එම නිසා අදාළ කාර්යයක් කිරීමට තාක්ෂණික කුසලතා වැදගත් වේ.

(පැහැදිලි කිරීමට ලකුණු 02)

ආ).

1. පහළ කළමනාකරුවන් අභිප්‍රේරණය වීම
2. ඉහළ කළමනාකරුවන්ගේ කාර්යභාරය අඩු වීම
3. පහළ කළමනාකරුවන්ගේ වෘත්තීය සංවර්ධනයක් ඇති වීම
4. වඩාත් ගුණාත්මක තීරණ ගත හැකි වීම

5. පහසුවෙන් තීරණ ක්‍රියාත්මක කළ හැකි වීම

6. පහළ කලමනාකරුවන් බල ගැන්විය හැකි වීම.

(එක් කරුණකට ලකුණු ½ බැගින් කරුණු 04කට ලකුණු

(iii) (අ) සඵලදායී සැලසුම්කරණය ව්‍යාපාරයකට වැදගත් වන ආකාර **දෙකක්** විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02

(ආ) කළමනාකරුවකුට බලය ලැබෙන මූලාශ්‍ර **හතරක්** නම් කරන්න. (ලකුණු 02

(iii) අ).

1. අනාගත අවිනිශ්චිතතා වලට හා ගතික පරිසරයට සාර්ථකව මුහුණ දිය හැකි වීම
2. සම්පත් උපරිම කාර්යක්ෂමතාවයෙන් යොදා ගත හැකි වීම
3. පාලනයට පහසුකම් සැලසීම
4. කලමනාකරුවන්ට අනාගතය ගැන සිතීමට අවස්ථාව සැලසීම
5. අනෙකුත් කලමනාකරණ කාර්යයන්ට මගපෙන්වීම හා සම්බන්ධීකරණය කිරීම
6. ආයතනයේ අඛණ්ඩ පැවැත්ම හා වර්ධනය තහවුරු කිරීම
7. වර්තමාන හා අනාගත තරඟකාරීත්වය ඇගයීම
8. වෙනත් පාර්ශව දිරිගැන්වීමට

(එක් කරුණකට ලකුණු 01 බැගින් කරුණු 02කට ලකුණු

ආ).

1. අධිකාරී බලය
2. විශේෂඥ බලය
3. ත්‍යාග දීම සඳහා ඇති බලය
4. අනුවම් දීමට ඇති බලය
5. බලපෑම් කිරීමේ බලය

(එක් කරුණකට ලකුණු ½ බැගින් කරුණු 04කට ලකුණු

(iv) තිලක්ෂිගේ ව්‍යාපාරය හා සම්බන්ධව පහත තොරතුරු දී ඇත.

- උපරිම ද්‍රව්‍ය පරිභෝජනය - දිනකට ඒකක 200යි.
- අවම ද්‍රව්‍ය පරිභෝජනය - දිනකට ඒකක 120යි.
- යළි ඇණවුම් කිරීමේ කාලය - අවමය දින 10 ක් හා උපරිමය දින12කි.
- යළි ඇණවුම් ප්‍රමාණය - ඒකක 1600 කි.

පහත ද ගණනය කරන්න.

(අ) යළි ඇණවුම් මට්ටම

(ආ) අවම තොග මට්ටම

(ඉ) උපරිම තොග මට්ටම

(ඊ) සාමාන්‍ය තොගය

(iv) අ). ඒකක 2400 *(ලකුණු 01)*

ආ). ඒකක 640 *(ලකුණු 01)*

ඉ). ඒකක 2800 *(ලකුණු 01)*

ඊ) ඒකක 160 *(ලකුණු 01)*

(v) වෙළෙඳපොළේ ඇති පරිගණක වර්ග පහක් ඇසුරෙන් එක් පරිගණකයක් මිලදී ගැනීම සඳහා කළමනාකරුවකු ලෙස ඔබගේ තීරණගැනීමේ ක්‍රියාවලිය උදාහරණ සහිතව පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 04 යි)

(v)

1. ගැටළුව හඳුනා ගැනීම, උදා. පරිගණක අවශ්‍යතාව හඳුනා ගැනීම
2. ගැටළුව විශ්ලේෂණය කිරීම, උදා. පරිගණක වර්ග පිළිබඳව තොරතුරු රැස් කිරීම
3. විකල්ප විසඳුම් ගොඩ නැගීම, උදා. ඒ ඒ පරිගණක වර්ග වෙන වෙනම සැසඳීම
4. විකල්ප ඇගයීම, උදා. එම සැසඳීම් ඇගයීමට ලක් කිරීම
5. හොඳම විකල්පය තෝරා ගැනීම, උදා. වඩාත් සුදුසු පරිගණකය තෝරා ගැනීම
6. ක්‍රියාත්මක කිරීම, උදා. අදාල පරිගණකය මිලදී ගැනීම

(කරුණු 1 හා 6 ඇතුලුව කරුණු 04කට ලකුණු 04)

6. (i) (අ) නිෂ්පාදන ක්‍රමයක් තෝරාගැනීමේ දී අවධානය යොමුකළ යුතු නිර්ණායක **හතරක්** දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) ප්‍රවාහ නිෂ්පාදන ක්‍රමයේ දී පරිගණක ආධාරක නිෂ්පාදන ක්‍රමය (CMA) යෝග්‍ය වීමට හේතු **හතරක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(i) අ).

1. නිමැවුම් පරිමාණය/ ඉල්ලුම
2. නිෂ්පාදිත පෙළ
3. නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේ නම්‍යශීලී බව
4. නිපදවීම ඇණවුමටද? තොග සඳහාද? යන්න

(කරුණු එකකට ලකුණු ½ බැගින් කරුණු 04කට ලකුණු 02)

ආ).

1. දෝෂ අවම වීම
2. නාස්තිය, අපතය අවම වීම
3. නිෂ්පාදිත එකම ස්වරූපයෙන් පවත්වා ගෙන යා හැකි වීම
4. නිෂ්පාදිත යාවත්කාලීන කළ හැකි වීම
5. පිරිවැය අවම වීම
6. පර්යේෂණ හා සංවර්ධනය තුළින් ලබා ගන්නා තොරතුරු සෘජුවම නිෂ්පාදනයට සම්බන්ධ කළ හැකි වීම
7. ගුණත්වය වැඩිකර ගත හැකි වීම
8. නිෂ්පාදනයට අවශ්‍ය දත්ත පදනමක් ගොඩ නගා ගත හැකි වීම

(ii) (අ) 'ශ්‍රම ඵලදායීතාව' යන්න නිර්වචනය කර, එය වර්ධනය කර ගැනීමට සංවිධානයකට යොදාගත හැකි ක්‍රමවේද **දෙකක්** දක්වන්න.

(ආ) නිෂ්පාදකයකු විසින් භාණ්ඩ නිෂ්පාදනයේ දී සැලකිය යුතු ආචාරධර්ම **දෙකක්** විස්තර කරන්න.

(ii) අ). නිශ්චිත කාල සීමාවක් තුළ ආයතනයක ශ්‍රම යෙදවුම් හා නිමවුම් අතර පවතින අනුපාතික සම්බන්ධතතාවය යි.

හෝ

$$\text{ශ්‍රම ඵලදායීතාව} = \frac{\text{නිමැවුම}}{\text{සේවක සංඛ්‍යාව/ ශ්‍රම පැය ගණන}}$$

ක්‍රමවේද

1. පුහුණු සේවකයන් යොදා ගැනීම
2. සේවකයන් පුහුණු කිරීම
3. මූල්‍ය හා මූල්‍ය නොවන සේවක දිරිගැන්වීම් ලබා දීම
4. මනා සේවක සම්බන්ධතා පවත්වා ගැනීම

ආ).

1. ගුණාත්මක භාණ්ඩ සැපයීම
2. මුදලට සරිලන වටිනාකමක් ලබා දීම
3. ආරක්ෂිත නිෂ්පාදිත සැපයීම
4. පරිසරය පිළිබඳව සැලකිලිමත් වීම/ හරිත නිෂ්පාදන කෙරෙහි යොමු වීම

(iii) (අ) සඵලදායී සන්නිවේදනය මගින් ව්‍යාපාරයකට ලබාගත හැකි ප්‍රතිලාභ **හතරක්** දක්වන්න.

(ආ) විද්‍යුත් සන්නිවේදනයේ ඇති සීමා **හතරක්** ලියන්න.

(iii) අ).

1. වෙළෙඳ ගණුදෙණු වලදී අදාළ පාර්ශව අතර අදහස් හුවමාරු කර ගත හැකි වීම
2. සේව්‍ය සේවක සම්බන්ධතා පවත්වා ගෙන යා හැකි වීම
3. මානව හා භෞතික සම්පත් මනාව කළමනාකරණය කිරීම සඳහා
4. අලෙවි ප්‍රවර්ධන කටයුතු සඳහා

).

1. පුද්ගල සම්බන්ධතා අඩු වීම
2. විශ්වාසය නොමැති වීම
3. සන්නිවේදන උපකරණ භාවිතයේදී සිදුවන බාහිර බාධා
4. භාවිතා කරන්නන්ගේ ආකල්ප
5. පුද්ගලයන්ගේ දැනුම ප්‍රමාණවත් නොවීම
6. තාක්ෂණික යටිතල පහසුකම් ප්‍රමාණවත් නොවීම

(එක කරුණකට ලකුණු ½ බැගින් කරුණු 04කට ලකුණු 02)

(iv) (අ) මින්ස්බර්ග්ගේ කළමනාකරණ තීරණ භූමිකාව අනුව කළමනාකරුවකු ව්‍යවසායකයකු ලෙස සලකන්නේ ඇයි? (ලකුණු 01 යි)

(ආ) අභිප්‍රේරණය තුළින් සංවිධානයකට සහ සේවකයන්ට ලැබෙන ප්‍රතිලාභ තුන බැගින් දක්වන්න. (ලකුණු 03 යි)

(iv) අ). වෙනස්වන පරිසර තත්වයන්ට ගැලපෙන පරිදි ව්‍යවසායකයා විසින් සංවිධානය තුල වෙනස් කිරීම් සිදු කරන නිසාය.

(ලකුණු 01)

ආ).

සංවිධානයකට	සේවකයාට
1. සේවක ඵලදායීත්වය ඉහළ නංවා ගත හැකිය	1. සේවක ඉපයීම වැඩිකර ගත හැකිය.
2. නිෂ්පාදන ධාරිතාව ඉහළ නංවා ගත හැකිය.	2. සේවක තෘප්තිය ඉහළ යාම
3. තෘප්තිමත් සේවක පිරිසක් බිහි වීම	3. කාර්යයන් පහසුවෙන් ඉටු කළ හැකි වීම
4. සේවක ප්‍රවාසිතාවය අවම වීම	4. ආයතනය කෙරෙහි පක්ෂපාතී බව වැඩි වීම
5. සේවක පිරිවැටුම අවම වීම	5. සේවකයන්ගේ කැපවීම ඉහළ යාම

(කරුණකට ලකුණු ½ බැගින් කරුණු 03කට ලකුණු 1 ½)

(කරුණකට ලකුණු ½ බැගින් කරුණු 03කට ලකුණු 1 ½)

(v) හරිත ව්‍යවසායකයින් ආර්ථිකයට වැදගත් වන ආකාරය උදාහරණ දෙකක් සහිතව පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 04 යි)

(v)

1. පරිසර හිතකාමී නිෂ්පාදන බිහි කිරීම තුලින් සම්පත් නාස්තිය අවම වීම
2. ස්වාභාවික සම්පත් සුරක්ෂිත ලෙසින් හරිත නිෂ්පාදිත බිහි කිරීම
3. හරිත රැකියා බිහි කිරීම
4. හරිත නිෂ්පාදන ක්‍රම හඳුන්වා දීම

(එක් කරුණකට ලකුණු 02 බැගින් කරුණු 02ට ලකුණු 04)

7. සබන් නිෂ්පාදනායතනයක් තම නිෂ්පාදන විවිධ පාරිභෝගික කණ්ඩායම් අනුව වෙනස් වෙළඳ නාම යටතේ නිෂ්පාදනය කර අලෙවි කරනු ලැබේ. නව නිෂ්පාදනයක් හඳුන්වා දීමට ප්‍රථම මෙම ආයතනය වෙළඳපොළ පර්යේෂණ සිදු කරයි.

(i) (අ) විවිධ පාරිභෝගික කණ්ඩායම් සඳහා මෙම ආයතනය තම නිෂ්පාදන සිදු කරන්නේ ඇයි ඇයි විස්තර කරන්න.

(ආ) මෙම ආයතනය යොදාගනු ලබන්නේ ගනුදෙනුකරු සංකල්පය ද නැතහොත් විකුණුම් සංකල්පය ද යන්න හේතු සහිතව දක්වන්න.

(i) අ).

1. පාරිභෝගික කණ්ඩායම්වල විවිධ ආදායම් මට්ටම් පැවතීම
2. පාරිභෝගික රුචිකත්වයන් වෙනස් වීම
3. වෙළෙඳපොළ විවිධාංගීකරණය කිරීමට
4. ආයතනයට තම වෙළෙඳපොළ කෙරෙහි පවතින අවධානම අවම කර ගත හැකි වීම

ආ). ගණුදෙණුකරු සංකල්පය

හේතු - ඒ ඒ ගනුදෙනුකරුවන්ගේ අවශ්‍යතා සොයා බලා ඔවුන්ට ගැලපෙන සේ නිෂ්පාදිත බිහි කිරී

(ii) (අ) මෙම භාණ්ඩය කුමන පාරිභෝගික භාණ්ඩ වර්ගයට අයත් වන්නේ ද?

(ආ) නව නිෂ්පාදන හඳුන්වාදීමට ප්‍රථම වෙළෙඳපොළ පර්යේෂණ තුළින් ආයතනයකට ලබාගත හැකි වාසි තුනක් විස්තර කරන්න.

(ii) අ). පහසු භාණ්ඩයකි

ආ). <u>වාසි</u>

1. පාරිභෝගික රුචිකත්වය හඳුනා ගත හැකි වීම
2. පාරිභෝගික ඉල්ලුම දැන ගත හැකි වීම
3. එම නිෂ්පාදිතය හා සමාන තරඟකාරි නිෂ්පාදිත පිළිබඳව තොරතුරු දැන ගත හැකි වීම
4. බෙදා හැරීමේ ක්‍රම පිළිබඳව සොයා බැලිය හැකි වීම
5. ඉලක්ක මිල පිළිබඳව අවබෝධයක් ලබා ගත හැක වීම
6. ප්‍රවර්ධන ක්‍රම පිළිබඳව සොයා බැලිය හැකි වීම
7. නව නිෂ්පාදිතයේ නිෂ්පාදන සැලසුම් පිළිබඳව තොරතුරු ලබා ගත හැකි වීම

(iii) භාණ්ඩයක් එහි ජීවන චක්‍රයේ පරිණත අදියරට පැමිණි පසු එය දීර්ඝ කර ගැනීම සඳහා යොදා ගත හැකි උපායමාර්ග **හතරක්** ලියන්න. (ලකුණු 04 යි)

(iii)

1. නව අංගෝපාංග එකතු කිරීම
2. ප්‍රවර්ධන උපක්‍රම වෙනස් කිරීම
3. භාණ්ඩය භාවිත කරන වෙනත් ආකාර හඳුන්වා දීම
4. භාණ්ඩය නවීකරණය කිරීම
5. භාණ්ඩය විවිධාංගීකරණය කිරීම

(කරුණකට ලකුණු 01 බැගින් කරුණු 04කට ලකුණු 04)

(iv) (අ) මුදල් අයවැය ලේඛනයක් පිළියෙල කිරීමෙන් ව්‍යාපාරයකට ලැබෙන ප්‍රතිලාභ **හතරක්** දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) ප්‍රාග්ධන ආයෝජන තීරණ සඳහා නිදසුන් **හතරක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iv) අ).

1. අනාගතයේ දී මුදල් අතිරික්තයක් වේ නම්, එය කල් තබා දැන ගත හැකි වීමෙන් එම මුදල් ඵලදායීව ආයෝජනය කළ හැකි වීම
2. අනාගතයේ දී මුදල් ඌණතාවක් වේ නම්, එයද කල් තබා දැනගෙන ඊට මුහුණ දීමට සූදානම් විය හැකි වීම
3. සත්‍ය මුදල් ක්‍රියාකාරිත්වය හා සැසඳීම මගින් මුදල් පිළිබඳ සැලසුම්කරණය හා පාලනය පහසු වීම
4. ව්‍යාපාරික ණය ලබා ගැනීම සහ ව්‍යාපාරයේ අනාගත මූල්‍ය තත්වය තහවුරු කිරීම සඳහා ඉවහල් වීම

(එක කරුණකට ලකුණු ½ බැගින් කරුණු 04කට ලකුණු 02)

ආ).

1. ව්‍යාපාර නවීකරණය පිළිබඳ තීරණ
2. නැවත ස්ථාපනය කිරීම පිළිබඳ තීරණ
3. ව්‍යාපාර වැඩි දියුණු කිරීම පිළිබඳ තීරණ
4. ව්‍යාපාර විවිධාංගීකරණය කිරීම පිළිබඳ තීරණ

(එක් නිදසුනකට ලකුණු ½ බැගින් හතරට ලකුණු 02)

(v) (අ) 'ක්‍රියාකාරී අනුපාත' යනු කුමක් දැයි දක්වා, එහි ඇති වාසි **දෙකක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) 'අන්තර් බැංකු ඒක්ෂණ මුදල් වෙළෙඳපොළ' යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක් දැයි පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(v) අ). වත්කම්වල ආයෝජනය හා ඒවායින් ජනිත කරන ඉපයීම් අතර ඇති සම්බන්ධතාවය පෙන්නුම් කරන අනුපාතයයි. ***(ලකුණු 01)***

වාසි

1. ආයෝජනයේ ප්‍රතිලාභ පිළිබඳව අවබෝධයක් ලබා ගත හැකි වීම
2. ණයගැති පිරිවැටුම් පිළිබඳ අවබෝධය ලබා ගත හැකි වීම
3. තොග පිරිවැටුම් පිළිබඳ අවබෝධය ලබා ගත හැකි වීම

ආ). වාණිජ බැංකු අතර කෙටි කාලීන ණය ඉල්ලුම් සහ ණය සැපයුම් සිදුවන වෙළෙඳ පොළයි.

8. (i) (අ) සේවකයින් බාහිරව බඳවා ගැනීමෙන් සංවිධානයකට ලැබෙන වාසි හතරක් දක්වන්න.
(ආ) 'රැකියාස්ථ පුහුණුව' මගින් ඇතිවිය හැකි අවාසි දෙකක් පැහැදිලි කරන්න.

(i) අ).

1. නව දැනුම ඇති පුද්ගලයන් ආකර්ෂණය කර ගත හැකි වීම
2. නව ආකල්ප හා අදහස් ලබා ගැනීමට හැකි වීම
3. තනතුරු සඳහා යෝග්‍යතම පුද්ගලයන් බඳවා ගත හැකි වීම
4. පුහුණු ශ්‍රමිකයන් බඳවා ගැනීමෙන් පුහුණුව හා සංවර්ධනය සඳහා වැයවන පිරිවැය අඩු වීම
5. සේවක විවිධත්වය ඇති වීම

ආ).

1. පැරණි සේවකයන්ගේ අයහපත් චර්යා නව සේවකයන් වෙත යොමු වීම
2. නව විද්‍යාත්මක ශිල්ප ක්‍රම නොලැබීම
3. ප්‍රධානියාගේ කාර්යයන් වැඩි වීම තුළින් කාර්යක්ෂමතාවය අඩු වීම
4. සේවකයාගේ ආතතියට හේතුවිය හැකිවීම
5. නිෂ්පාදනය අඩු වීම
6. විවිධ හැකියා සහිත සේවකයන් අඩු වීම

(ii) (අ) කාර්ය සාධන ඇගයීම සංවිධානයකට කෙසේ වැදගත් වන්නේ දැයි ආකාර **දෙකක්** මගින් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) වඩාත් ම සුදුසු රැකියා අපේක්ෂකයා තෝරා ගැනීම සඳහා සංවිධානයකට යොදාගත හැකි ක්‍රමවේද **දෙකක්** උදාහරණ සහිතව පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

ii) අ).

1. පුහුණු කිරීමේ අවශ්‍යතා හඳුනා ගැනීමට
2. උසස් කිරීම් හා මාරු කිරීම් පිළිබඳ තීරණ ගැනීමට
3. සංවේතන පිළිබඳ තීරණය කිරීමට
4. හැකියා සහිත සේවකයන් හඳුනා ගැනීම
5. ඇගයීම් දත්ත මත අනාගත බඳවා ගැනීමේ ක්‍රියාවලිය වෙනස් කල හැකි වේ.

(විස්තරාත්මක කරුණු 02කට ලකුණු 02)

ආ).

- සම්මුඛ පරීක්ෂණ
- බුද්ධි පරීක්ෂණ
- පෞරුෂත්ව පරීක්ෂණ
- ප්‍රායෝගික පරීක්ෂණ
- වෛද්‍ය පරීක්ෂණ
- පසුබිම් පරීක්ෂණ

(උදාහරණ සහිත ක්‍රමවේද එකකට ලකුණු 01 බැගින් ක්‍රම වේද දෙකකට ලකුණු 02)

(iii) (අ) එළදායී තොරතුරු පද්ධතියක කාර්ය **හතරක්** දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) අන්තර්ජාලය මගින් තොරතුරු හුවමාරුව සිදු කිරීමේ දී ව්‍යාපාරයකට ඇතිවන වාසි දෙකක් සහ අවාසි **දෙකක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iii) අ).

1. අදාළ පාර්ශවයන්ට නිවැරදිව තොරතුරු සන්නිවේදනය කිරීම
2. නිෂ්පාදිත ගුණත්වය ඉහල නංවාලීමට සහාය වීම
3. ආයතනයේ පිරිවැය අවම කිරීම සඳහා සහාය වීම
4. තරගකාරිත්වයට සාර්ථකව මුහුණ දීමේ වාතාවරණයක් සැලසීම
5. කළමනාකරණ කාර්යයන්හි සාර්ථක භාවය තහවුරු කිරීම
6. අවශ්‍ය කවර හෝ අවස්ථාවකදී අවශ්‍ය පාර්ශවයන්ට අදාළ තොරතුරු ලබා දීම

ආ). <u>වාසි</u>

1. පිරිවැය අඩු කර ගත හැකි වීම
2. නිෂ්පාදිත ගෝලීය ප්‍රවර්ධනය පහසු වීම
3. වෙළෙඳපොළ සොයා ගැනීම පහසු වීම
4. සන්නිවේදනය පහසු වීම
5. වේගවත් වීම හා කාලය අඩු වීම

<u>අවාසි</u>

1. තාක්ෂණික දැනුම අවශ්‍ය වීම
2. යටිතල පහසුකම් අවශ්‍ය වීම
3. මූලිකව විශාල පිරිවැයක් දැරිය යුතු වීම
4. සේවකයන් පුහුණු කිරීමට අමතර පිරිවැයක් දැරීමට සිදු වීම
5. තාක්ෂණය ඉක්මනින් වෙනස් වීම

(iv) (අ) ව්‍යාපාර සැලැස්මක වැදගත්කම පිළිබිඹු වන හේතු දෙකක් සඳහන් කරන්න.
(ආ) ව්‍යාපාර සැලැස්මක් සැකසීමට අවශ්‍ය වන අවස්ථා තුනක් කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.

(iv) අ).

1. ව්‍යාපාර කටයුතු පවත්වා ගෙන යාම සඳහා මඟ පෙන්වීම
2. ව්‍යාපාර කෙරෙහි ඇල්මැති පාර්ශවයන්ට ව්‍යාපාරය පිළිබඳව අවබෝධයක් ලබා දීමට
3. ව්‍යාපාරයට අවශ්‍ය මූල්‍ය පහසුකම් ලබා ගැනීමට
4. ව්‍යාපාරය කරගෙන යාමේදී ඇතිවිය හැකි ගැටළු විසඳා ගැනීමට
5. විභව ආයෝජකයන් ආකර්ෂණය කර ගැනීමට

ආ).

1. නව ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමේදී
2. ව්‍යාපාරයක් පුළුල් කිරීමේදී
3. ව්‍යාපාර ඒකාබද්ධ කිරීමේදී
4. ව්‍යාපාර නවීකරණය කිරීමේදී
5. ව්‍යාපාරයක් මිලදී ගැනීමේදී

(v) නිෂ්පාදනයක මුළු පිරිවැය රුපියල් මිලියන 25 ක් වන අතර ඉන් රුපියල් මිලියන 15 ක් ස්ථාවර පිරිවැය වේ. ව්‍යාපාරයේ මුළු ආදායම රුපියල් මිලියන 20 කි. අලෙවි පුරෝකථන මගින් අනාගතයේ දී මෙම නිෂ්පාදනයට ඉහළ ඉල්ලුමක් ඇතිවිය හැකි බවට වාර්තා කර ඇත. ආයතනයේ නිෂ්පාදන කළමනාකරු විසින් නිෂ්පාදනය නතර කළ යුතු යැයි යෝජනා කළ නමුත් අලෙවි කළමනාකරු විසින් එය අඛණ්ඩව සිදු කළ යුතු බවට යෝජනා කරන ලදී. නිෂ්පාදනය අඛණ්ඩව සිදු කළ යුතු ද නැතහොත් නතර කළ යුතු ද යන්න පිළිබඳව ඔබගේ තීරණය දක්වා, එම පිළිතුරට හේතු **තුනක්** පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 04 යි)

(v). අඛණ්ඩව කරගෙන යාම

(ලකුණු 01)

<u>හේතු</u>

1. ඉල්ලුම ඉදිරියේදී වැඩිවන නිසා
2. ඉදිරියේදී නිෂ්පාදන වැඩි වී ආදායම වැඩිවිය හැකි වීම
3. ආයතනය වසා දැමුවහොත් වෙනත් නිෂ්පාදන වලට යොමු වීමට බලපෑමක් ඇති වීම
4. දැනට යොදවා ඇති ආයෝජනය ආරක්ෂා කර ගැනීමට හැකියාව නොලැබීම
5. වෙනත් ආයෝජන අවස්ථා අහිමි වීම

(කරුණු 03කට ලකුණු 03)

උසස් පෙළ සඳහා ග්‍රන්ථ නාමාවලිය

(අ.පො.ස) උසස් පෙළ

12-13 ශ්‍රේණි - කෙටි සටහන්

සිංහල මාධ්‍ය

විද්‍යා - ගණිත

- 12 සාමාන්‍ය තොරතුරු තාක්ෂණය
- 12-13 රසායන විද්‍යාව - 1
- 12-13 රසායන විද්‍යාව - 2
- 12-13 රසායන විද්‍යාව - 3
- 12-13 රසායන විද්‍යාව - 4
- 12-13 රසායන විද්‍යාව - 5
- 12-13 භෞතික විද්‍යාව - 1
- 12-13 භෞතික විද්‍යාව - 2
- 12-13 භෞතික විද්‍යාව - 3
- 12-13 භෞතික විද්‍යාව - 4
- 12-13 භෞතික විද්‍යාව - 5
- 12-13 ජීව විද්‍යාව - 1
- 12-13 ජීව විද්‍යාව - 2
- 12-13 ජීව විද්‍යාව - 3
- 12-13 ජීව විද්‍යාව - 4
- 12-13 ජීව විද්‍යාව - 5
- 12-13 ජීව විද්‍යාව - 6 (ක්‍රියාකාරී මානවයා)
- 12-13 ජීව විද්‍යාව - 7 (ක්‍රියාකාරී ශාකය)
- 12-13 කෘෂි විද්‍යාව - 1
- 12-13 කෘෂි විද්‍යාව - 2
- 12-13 කෘෂි විද්‍යාව - 3
- 12-13 කෘෂි විද්‍යාව - 4

වාණිජ්‍යය

- 12 ගිණුම්කරණය
- 13 ගිණුම්කරණය
- 12 ව්‍යාපාර අධ්‍යයනය
- 13 ව්‍යාපාර අධ්‍යයනය
- 12 ආර්ථික විද්‍යාව
- 13 ආර්ථික විද්‍යාව - 1
- 13 ආර්ථික විද්‍යාව - 2

කලා

- 12 සිංහල
- 13 සිංහල
- 12 දේශපාලන විද්‍යාව
- 13 දේශපාලන විද්‍යාව
- 12 ශ්‍රී ලංකා ඉතිහාසය
- 13 ශ්‍රී ලංකා ඉතිහාසය
- 12 ඉන්දියානු ඉතිහාසය
- 13 ඉන්දියානු ඉතිහාසය
- 12 භූගෝල විද්‍යාව
- 13 භූගෝල විද්‍යාව
- 12 බෞද්ධ ශිෂ්ටාචාරය
- 13 බෞද්ධ ශිෂ්ටාචාරය
- 12 සන්නිවේදන හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය
- 13 සන්නිවේදන හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය

Grade 12-13 - Short Notes

English Medium

- 12 Accounting
- 13 Accounting
- 12 Business Studies
- 13 Business Studies
- 12 Eeonomics

12-13 ශ්‍රේණි - ප්‍රශ්නෝත්තර

සිංහල මාධ්‍ය

- සාමාන්‍ය දැනීම
- 12 ගිණුම්කරණය - 1
- 12 ව්‍යාපාර අධ්‍යයනය
- 12 ආර්ථික විද්‍යාව

සියලු ම ශ්‍රේණි සඳහා කෙටි සටහන් සහ ප්‍රශ්න පත්‍ර පොත් අප සතුව තිබෙන අතර, මෙම ඕනෑම ග්‍රන්ථයක් වට්ටම් සහිත ව ඔබේ නිවසට ම ගෙන්වා ගත හැකි ය.